

巣鴨信用金庫 S-bizチャレンジセミナー

主催 巣鴨信用金庫 すがも事業創造センター (S-biz)、東京商工会議所豊島支部

売上アップのための3つのポイント ～販路拡大のためのWEB活用やPR策～

新型コロナウイルス感染拡大により、対面による面談等については大きな制約がもたらされ、営業活動は非常に難しい状況になっています。しかし、そうした中でも売上の確保や販路開拓は非常に重要です。今回のセミナーでは、コロナ禍の厳しい時代を乗り越えるために、「誰でもできる」販路開拓や売上アップの方法について解説します。ぜひ多くの皆様のご参加をお待ちしております。

■日時：2021年11月26日（金） 午後2時～4時

■会場：オンライン（ライブ配信）

■参加費：無料（先着80名）

■講師：フォレスト合同会社 代表社員CEO
中小企業診断士 **石井 邦利**氏



【講師略歴】

東京都立飯田橋技術専門校卒業。中堅製版会社に就職後、人材系ベンチャー企業でのWebマスター、デジタルマーケティング新規事業部立ち上げ、大手人材会社での人材募集プロモーションなどに従事した後、フォレスト合同会社を設立。職業訓練指導員免許（製版・印刷）、中小企業診断士。

<内容> 売上アップのための3つのポイント

1. 始めてみよう！“自社HP”の制作
2. “下請を極める”ことで売上アップ
3. “上流から下流へ”の事業展開

お問い合わせ先 東京商工会議所豊島支部（担当：中條）
〒171-0021 豊島区西池袋2-37-4 としま産業振興プラザ（IKE・Biz）4階 TEL 03-5951-1100

お申込方法 ※ウェブサイトでのお申し込みができない場合は、電話でお問い合わせください。

東京商工会議所ホームページ右上、「イベント検索」よりお申し込みください。

【イベント番号】No.109019

イベントを検索



イベント番号を入力してEnterキーを押してください。

※今後の感染拡大の状況によって、開催時間の短縮・中止・延期をする可能性がございます。ご了承ください。
※ご記入いただいた情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用します。また、東京商工会議所及び巣鴨信用金庫 すがも事業創造センター（S-biz）からの各種情報提供のために使用する場合もございます。コロナウイルス感染症対策として感染経路を特定するため、としま産業振興プラザおよび保健所等の公的機関に提供する場合もございます。
※今後、情報提供を希望されない場合は、東京商工会議所豊島支部宛にご連絡（電話またはFAXなど）をお願いいたします。